

# WEBOLDAL STRATÉGIÁI

ÍGY ÉRDEMES  
HASZNÁLNOD  
A STRATÉGIAI  
GONDOLKODÓT

# BEVEZETŐ

**E**z a kiadvány úgy lett megtervezve, hogy minden lényeges területet segítsen átgondolni, amely fontos lehet webdesign és webfejlesztés szempontjából. Ha végigcsinálod, olyan kérdéseket is lesz módod átgondolni, amelyek laikusként talán eszedbe sem jutnak, pedig fontosak annak érdekében, hogy a vállalkozásod számára a lehető leghatékonyabb weboldal készülhessen el.

A füzet kitöltése ugyan nem pótolja a személyes konzultációt, amely a pontos árajánlatkészítéshez elengedhetetlen, ugyanakkor segít előre és alaposan felkészülni a webfejlesztővel történő megbeszélésre.



A FENTEBBIEK MIATT KÉRLEK, HOGY ADJ MAGADNAK IDŐT A KITÖLTÉSRE! NE KAPKODJ, NE SIESS! EGY-EGY TÉMA KIFEJTÉSE ELŐTT AKÁR ALUDJ EGYET A VÁLASZAIDRA!

**EGY KIS ELMÉLYÜLT GONDOLKODÁSRA HÍVLAK, HOGY MINÉL TISZTÁBBAN LÁSD A VÁLLALKOZÁSODDAL KAPCSOLATOS SZEMPONTOKAT.**



**M**ivel a füzet online kitölthető egy pdf olvasó (pl. Acrobat Reader) segítségével, érdemes telefon helyett inkább laptopon vagy asztali gépen állni neki a kitöltésnek. Csak azokat a témákat, oldalakat töltsd ki, amit relevánsnak érzel. a többit bátran hagyd üresen! A kitöltésnél érdemes ezt a 3 pontot betartani:

## LASSÍTS!

1

Minden egyes oldal és témacsoport átgondolására szánj elegendő időt és figyelmet! A kitöltés alatt lehetőleg csak ezzel az egy dologgal foglalkozz! Ha kényelmesebb, egyszerre csak egyetlen fejezetet dolgozz ki!

## GONDOLD ÁT!

2

Vizsgáld meg az első válasz mögötti választ is, hátha felbukkanak olyan összefüggések, amelyekre addig nem is gondoltál. Nem baj, ha egyik-másik pontnál elbizonytalanodsz, ez esetben szedd össze a kérdéseidet!

## ÍRD LE!

3

A szó és a gondolat könnyen elszáll, ha nem írod le. Ezért kérek arra, hogy ne csak mobilon nézegetve, fejben válaszold meg a kérdéseket, hanem ténylegesen ülj le, szedd össze és írd le a válaszaidat és a kérdéseidet!

# INSTRUKCIÓK RÖVIDEN



# A VÁLLALKOZÁS

## VÁLLAKOZÁSOD TÖRTÉNETE

Válaszolj a jobb oldalon lévő kérdésekre, vagy mesélj szabadon, ahogy jól esik!

1

### ALPVETŐ TUDNIVALÓK

VÁLLAKOZÁSOD NEVE

VÁLLAKOZÁSOD FŐPROFILJA

egyetlen mondatban

KIEGÉSZÍTŐ TEVÉKENYSÉG

VÁLASZTOTT DOMAIN NÉV

https://

2

KI VAGY TE?

MIVEL FOGLALKOZOL BŐVEBBEN?

MESÉLJ EGY KICSIT A VÁLLALKOZÁSOD LÉTREJÖTTÉRŐL!

MI A CÉG KÜLDETÉSE VAGY ALAPÉRTÉKEI?

EDINAGORA.EU



# A CÉLKÖZÖNSÉG

1

## EDDIGI ÜGYFELEID

Ha most kezdted a vállalkozásodat, ezt a részt ugord át!

KOROSZTÁLYA

NEME / ARÁNYOK

HOL ÉLNEK?

Nagyvárosban? Vidéken? Budapesten? Külföldön?

HOGYAN TALÁLTAK RÁD?

MI OKOZ KIHÍVÁST A JELENLEGI ÜGYFELEIDDEL?

2

## IDEÁLIS ÜGYFELED ADATAI

Fontos, hogy ne akarj mindenkit megcélozni, hanem a számodra valóban ideális ügyfeledet álmodd meg és írd körül!

KOROSZTÁLYA

NEME / ARÁNYOK

HOL ÉL?

Nagyvárosban? Vidéken? Budapesten? Külföldön?

MI A FŐ ÉRDEKLŐDÉSI KÖRE?

MI A KULCSFONTOSSÁGÚ JELLEMZŐJE?

3

## IDEÁLIS ÜGYFELED LEÍRÁSA

Szedj össze minél több részletet. Milyen problémáik és szükségleteik vannak? Hogyan köteleződnek el? Hogyan viselkednek az online térben? Milyen tartalmakat szeretnek? stb.



# AZ OLDAL CÉLJA

AHHOZ, HOGY HATÉKONY LEGYEN AZ OLDALAD, IGYEKEZZ MINÉL KONKRÉTABB LENNI A CÉLOKKAL KAPCSOLATBAN!

## 1 AZ OLDAL CÉLJA

**FEJTSD KI, HOGY PONTOSAN MI A CÉLJA AZ ÚJ WEBOLDALADNAK!**

Információ átadása? Edukálás? Bizalomépítés? Email-ek megszerzése? Vásárlás elérése? stb. Miért készül ez a honlap?

## 2 FŐ ÜZENET

**MI A FŐ ÜZENET, AMIT ÁT SZERETNÉL ADNI?**

## 3 CALL-TO-ACTION

**MI AZ ELSŐDLEGES CSELEKVÉS, AMIT SZERETNÉL, HOGY A LÁTOGATÓ MEGTEGYEN AZ OLDALADON?**

Iratkozzon fel a levlistára? Töltsön le valami anyagot? Nézzon videókat? Vásároljon? Foglaljon időpontot? Mi a legfontosabb?



# JELENLEGI WEBOLDALAD

UGORD ÁT EZT AZ OLDALT, HA MÉG NINCS WEBOLDALAD!

## JELENLEGI WEBOLDALAD LINKJE

https://

1

## ELŐNYÖK

Mi az, ami jól működik a jelenlegi oldaladon? Mi az, amit szeretsz benne?

2

## HÁTRÁNYOK

Melyek azok a tényezők, amelyeket mindenképpen javítani kellene? Mi az, ami nem működik?

3

## AMI MARAD

Miket fontos megtartani és figyelembe venni az újratervezéshez? Sorolj fel mindent, ami lényeges lehet!



# AMI TETSZIK NEKED

KERESS 1-3 PÉLDAOLDALT, AMI TETSZIK NEKED ÉS SZEDD ÖSSZE, MI TETSZIK BENNÜK LEGINKÁBB!

## 1 PÉLDAOLDAL

1. PÉLDAOLDAL LINKJE

https://

AMI MEGFOGOTT BENNE:

## 2 PÉLDAOLDAL

2. PÉLDAOLDAL LINKJE

https://

AMI MEGFOGOTT BENNE:

## 3 PÉLDAOLDAL

3. PÉLDAOLDAL LINKJE

https://

AMI MEGFOGOTT BENNE:





# AMI TETSZIK NEKED

MILYEN ÉRZÉSEK, HANGULATOK TEREMTŐDNEK AZ OLDALADRA KATTINTVA?

## 1 SZÍNEK

MILYEN SZÍNVILÁGOT KÉPZELTÉL EL?

## 2 HANGULAT

MILYEN HANGULATOT, ÉRZÉSKET KELTSEN AZ OLDAL A LÁTOGATÓBAN?

## 3 MOTÍVUMOK

MILYEN MOTÍVUMOK, KÉPI ELEMÉK ÁLLNAK KÖZEL HOZZÁD?

## 4 MILYEN GRAFIKAI ELEMÉK VANNAK MÁR KÉSZEN?

Sorold fel, ami már adott (pl, logó, betűtípus, van-e arculati kézikönyv, színpaletta stb.)



# VERSENYTÁRSOK

KIK JELENTIK SZÁMODRA A KONKURENCIÁT? KERESS 1-3 VERSENYTÁRSAT!

## 1 VERSENYTÁRS

1. VERSENYTÁRS WEBOLDALÁNAK LINKJE

https://

## 2 VERSENYTÁRS

2. VERSENYTÁRS WEBOLDALÁNAK LINKJE

https://

## 3 VERSENYTÁRS

3. VERSENYTÁRS WEBOLDALÁNAK LINKJE

https://

## 4 VERSENYTÁRSOKRÓL ÁLTALÁBAN

MI MINDENT LEHET TUDNI RÓLUK? SZEDJ ÖSSZE MINDENT, AMI ESZEDBE JUT!



# FELÉPÍTÉS

GONDOLD VÉGIG A WEBOLDALAD MENÜTÉRKÉPÉT!

## 1 MENÜRENDSZER

SOROLD FEL A FŐ- ÉS ALMENÜKET, AMELYEKET MEGSZERETNÉL JELENÍTENI:


## 2 BLOKKOK

MILYEN BLOKKOKRA LESZ SZÜKSÉGED AZ OLDALAKON BELÜL?

(Partnerek? Gyik? Visszajelzések? Árlista? stb.)


## 3 OLDALAK

VÁRHATÓAN HÁNY OLDALBÓL FOG ÁLLNI A HONLAPOD?

--



# FELSZERELTSÉG

SZEDJÜK ÖSSZE, MI MINDENT KELL TUDNIA AZ OLDALADNAK!

**E**gy korszerű oldal reszponzív, tehát mobilbarát, fent vannak a kötelező elemek, pld. GDPR/Süti éretsítés, adatkezelési oldal, webáruháznál ÁSZF, analitika, alap-SEO, tűzfal.

MIRE VAN MÉG SZÜKSÉGED? JELÖLD X JELLEL!

## 1 ALAPFUNKCIÓK

- BLOG
- GALÉRIA
- ŰRLAP
- VIDEÓ / AUDIÓ
- HÍRLEVÉL

## 2 EXTRÁK

- WEBÁRUHÁZ
- ESEMÉNYKEZELŐ
- IDŐPONTFOGLALÓ
- TAGSÁGKEZELŐ
- ONLINE KURZUS
- TÖBBNYELVŰ OLDAL

## 3 EGYÉB ELKÉPZELÉS

KIMARADT VALAMI? ÍRD MEG AZ ELKÉPZELÉSEDET!



# KÉRDÉSEK

NEM TUDTÁL MINDENRE VÁLASZOLNI? SEBAJ!

## KÉRDÉSEK,

AMELYEK MENET KÖZBEN FELMERÜLTEK:



## HA ELAKADTÁL VALAMELY TÉMÁBAN, VAGY ÁRAJÁNLATOT SZERETNÉL,

szívesen segítek tisztázni a felmerült kérdéseket egy ingyenes online konzultáció keretében, amely után örömmel készítek árajánlatot is a munkára!

**Vedd fel velem a kapcsolatot mihamarabb, mert nem dolgozom futószalagon és havonta csak 2 új ügyfelet vállalok**

KÜLDD EL NEKEM A KITÖLTÖTT ŰRLAPOT IDE:

**EDINA@EDINAGORA.EU**

ÉS HAMAROSAN FELVESZEM VELED A KAPCSOLATOT!

EDINAGORA.EU





**SIKERES ÉS GYÖNYÖRŰ  
ÚJ WEBOLDALT KÍVÁNOK!**

– EDINA GÓRA –