

WEBOLDAL STRATÉGIAI GONDOLKODÓ

SEGÍTŐ
SZAKEMBEREKNEK

ÍGY ÉRDEMES
HASZNÁLNO
A STRATÉGIAI
GONDOLKODÓT

BEVEZETŐ

Ez a kiadvány úgy lett megtervezve, hogy segítőként (pl. coach, terapeuta, pszichológus, természetgyógyász, tanító, alternatív gyógyító) minden lényeges területet segítsen átgondolni, amely fontos lehet annak érdekében, hogy a lehető leghitelesebb, professzionális és a céljaidnak megfelelő weboldal készülhessen el. Ha végigcsinálsz, olyan kérdéseket is leszmódod át gondolni, amelyek laikusként talán eszedbe sem jutnak, pedig fontosak az online kommunikációd szempontjából.

A füzet kitöltése ugyan nem pótolja a személyes konzultációt, amely a pontos tervezéshez és árajánlatkészítéshez elengedhetetlen, ugyanakkor segít előre és alaposan felkészülni a webfejlesztővel történő megbeszélésre.



A FENTEBBIEK MIATT KÉRLEK, HOGY ADJ MAGADNAK IDŐT A KITÖLTÉSRE! NE KAPKODJ, NE SIESS! EGY-EGY TÉMA KIFEJTÉSE ELŐTT AKÁR ALUDJ EGYET A VÁLASZAIDRA!

EGY KIS ELMÉLYÜLT GONDOLKODÁSRA HÍVLA, HOGY MINÉL TISZTÁBBAN LÁSD A VÁLLALKOZÁSODDAL KAPCSOLATOS SZEMPONTOKAT.



**ÍGY ÉRDEMES
HASZNÁLNOD
A STRATÉGIAI
GONDOLKODÓT**

Mivel a füzet online kitölthető egy pdf olvasó (pl. Acrobat Reader) segítségével, érdemes telefon helyett inkább laptopon vagy asztali gépen állni neki a kitöltésnek. Csak azokat a témákat, oldalakat töltsd ki, amit relevánsnak érzel. a többit bátran hagyd üresen! A kitöltésnél érdemes ezt a 3 pontot betartani:

LASSÍTS!

1

Minden egyes oldal és témacsoport átgondolására szánj elegendő időt és figyelmet! A kitöltés alatt lehetőleg csak ezzel az egy dologgal foglalkozz! Ha kényelmesebb, egyszerre csak egyetlen fejezetet dolgozz ki!

GONDOLD ÁT!

2

Vizsgáld meg az első válasz mögötti választ is, hátha felbukkanak olyan összefüggések, amelyekre addig nem is gondoltál. Nem baj, ha egyik-másik pontnál elbizonytalanodsz, ez esetben szedd össze a kérdéseidet!

ÍRD LE!

3

A szó és a gondolat könnyen elszáll, ha nem írod le. Ezért kérek arra, hogy ne csak mobilon nézegetve, fejben válaszold meg a kérdéseket, hanem ténylegesen ülj le, szedd össze és írd le a válaszaidat és a kérdéseidet!

INSTRUKCIÓK RÖVIDEN



A VÁLLALKOZÁS

1

ALPVETŐ TUDNIVALÓK

VÁLLALKOZÁSOD NEVE

TEVÉKENYSÉGED FŐPROFILJA

egyetlen mondatban

KIEGÉSZÍTŐ TEVÉKENYSÉG

VÁLASZTOTT DOMAIN NÉV

https://

2

HIVATÁSOD TÖRTÉNETE

Válaszolj a jobb oldalon lévő kérdésekre, vagy mesélj szabadon, ahogy jól esik!

KI VAGY TE?

MIVEL FOGLALKOZOL BŐVEBBEN?

MESÉLJ EGY KICSIT ARRÓL, HOGYAN
TALÁLTÁL RÁ A HIVATÁSODRA!

MI A KÜLDETÉSED?

MIK AZ ALAPÉRTÉKEID, AMELYEK MENTÉN
DOLGZOL?

MIBEN VAGY A LEGJOBB?

EDINAGORA.EU



A CÉLKÖZÖNSÉG

1

EDDIGI KLIENSEID

Ha most kezdesz dolgozni segítőként, ezt a részt ugord át!

KOROSZTÁLYA

NEME / ARÁNYOK

HOL ÉLNEK?

Nagyvárosban? Vidéken? Budapesten? Külföldön?

HOGYAN TALÁLTAK RÁD?

MI OKOZ KIHÍVÁST A JELENLEGI ÜGYFELEIDDEL?

2

IDEÁLIS KLIENSED ADATAI

Fontos, hogy ne akarj mindenkit megcélozni, hanem a számodra valóban ideális klienst álmold meg és írd körül!

KOROSZTÁLYA

NEME / ARÁNYOK

HOL ÉL?

Nagyvárosban? Vidéken? Budapesten? Külföldön?

MI A FŐ ÉRDEKLŐDÉSI KÖRE?

MI A KULCSFONTOSSÁGÚ JELLEMZŐJE?

3

IDEÁLIS KLIENSED LEÍRÁSA

Szedj össze minél több részletet. Milyen problémáik és szükségleteik vannak? Mi fáj nekik leginkább? Hogyan köteleződnek el? Hogyan viselkednek az online térben? Milyen tartalmakat szeretnek? stb.



AZ OLDAL CÉLJA

AHHOZ, HOGY HATÉKONY LEGYEN AZ OLDALAD, IGYEKEZZ MINÉL KONKRÉTABB LENNI A CÉLOKKAL KAPCSOLATBAN!

1 AZ OLDAL CÉLJA

FEJTSD KI, HOGY PONTOSAN MI A CÉLJA AZ ÚJ WEBOLDALADNAK!

Információ átadása? Edukálás? Bizalomépítés? Email-ek megszerzése? Szolgáltatás eladása? Vagy csak vegyék fel veled a kapcsolatot? stb. Miért készül ez a honlap?

2 FŐ ÜZENET

MI A FŐ ÜZENET, AMIT ÁT SZERETNÉL ADNI?

3 CALL-TO-ACTION

MI AZ ELSŐDLEGES CSELEKVÉS, AMIT SZERETNÉL, HOGY A LÁTOGATÓ MEGTEGYEN AZ OLDALADON?

Iratkozzon fel a levlistára? Töltsön le valami anyagot? Nézzon videókat? Vásároljon? Foglaljon időpontot? Mi a legfontosabb?



JELENLEGI WEBOLDALAD

UGORD ÁT EZT AZ OLDALT, HA MÉG NINCS WEBOLDALAD!

JELENLEGI WEBOLDALAD LINKJE

https://

1

ELŐNYÖK

Mi az, ami jól működik a jelenlegi oldaladon? Mi az, amit szeretsz benne?

2

HÁTRÁNYOK

Melyek azok a tényezők, amelyeket mindenképpen javítani kellene? Mi az, ami nem működik?

3

AMI MARAD

Miket fontos megtartani és figyelembe venni az újratervezéshez? Sorolj fel mindent, ami lényeges!



AMI TETSZIK NEKED

KERESS 1-3 PÉLDAOLDALT, AMI TETSZIK NEKED ÉS SZEDD ÖSSZE, MI TETSZIK BENNÜK LEGINKÁBB!

1 PÉLDAOLDAL

1. PÉLDAOLDAL LINKJE

https://

AMI MEGFOGOTT BENNE:

2 PÉLDAOLDAL

2. PÉLDAOLDAL LINKJE

https://

AMI MEGFOGOTT BENNE:

3 PÉLDAOLDAL

3. PÉLDAOLDAL LINKJE

https://

AMI MEGFOGOTT BENNE:



AMI TETSZIK NEKED

MILYEN ÉRZÉSEK, HANGULATOK TEREMTŐDNEK AZ OLDALADRA KATTINTVA?

1 SZÍNEK

MILYEN SZÍNVILÁGOT KÉPZELTÉL EL?

2 HANGULAT

MILYEN HANGULATOT, ÉRZÉSKET KELTSEN AZ OLDAL A LÁTOGATÓBAN?

3 MOTÍVUMOK

MILYEN MOTÍVUMOK, KÉPI ELEMOK ÁLLNAK KÖZEL HOZZÁD?

4 MILYEN GRAFIKAI ELEMOK VANNAK MÁR KÉSZEN?

Sorold fel, ami már adott (pl, logó, betűtípus, van-e arculati kézikönyv, színpaletta stb.)



KIHÍVÁSOK

MI JELENTI SZÁMODRA A LEGNAGYOBB KIHÍVÁSOKAT AZ ONLINE MEGJELENÉSBEN ÉS KOMMUNIKÁCIÓBAN?

Gondold át és szedd össze azokat a dolgokat, amelyek nehézséget jelentenek az online megjelenéseddel kapcsolatban, illetve amivel a legnagyobb az ellenállásod.

Néhány kérdés, amit érdemes lehet átgondolni:

Hogy állsz a szövegírással? Milyen érzések vannak benned azzal kapcsolatban, hogy megmutasd magad és valóban látható legyél? Mi az, amit soknak vagy kevésnek érzel? Mi az, ami nehéznek vagy lehetetlennek, vagy tőled nagyon távolnak érzel az online megjelenés terén?

1

KIHÍVÁS

FOGALMAZD MEG RÖVIDEN!

2

KIHÍVÁS

FOGALMAZD MEG RÖVIDEN!

4

EGYÉB MEGJEGYZÉS A KIHÍVÁSOK KAPCSÁN

ÍRJ LE BÁRMIT, AMI BEUGROTT A TÉMÁVAL KAPCSOLATBAN!

3

KIHÍVÁS

FOGALMAZD MEG RÖVIDEN!



FELÉPÍTÉS

GONDOLD VÉGIG A WEBOLDALAD MENÜTÉRKÉPÉT!

1 MENÜRENDSZER

SOROLD FEL A FŐ- ÉS ALMENÜKET, AMELYEKET MEGSZERETNÉL JELENÍTENI:

2 BLOKKOK

MILYEN BLOKKOKRA LESZ SZÜKSÉGED AZ OLDALAKON BELÜL?

(Partnerek? Gyik? Visszajelzések? Árlista? stb.)

3 OLDALAK

VÁRHATÓAN HÁNY OLDALBÓL FOG ÁLLNI A HONLAPOD?

--



FELSZERELTSÉG

SZEDJÜK ÖSSZE, MI MINDENT KELL TUDNIA AZ OLDALADNAK!

Egy korszerű oldal reszponzív, tehát mobilbarát, fent vannak a kötelező elemek, pld. GDPR/Süti éretsítés, adatkezelési oldal, webáruháznál ÁSZF, analitika, alap-SEO, tűzfal.

MIRE VAN MÉG SZÜKSÉGED? JELÖLD **X** JELLEL!

1 ALAPFUNKCIÓK

- BLOG
- GALÉRIA
- ŰRLAP
- VIDEÓ / AUDIÓ
- HÍRLEVÉL

2 EXTRÁK

- WEBÁRUHÁZ
- ESEMÉNYKEZELŐ
- IDŐPONTFOGLALÓ
- TAGSÁGKEZELŐ
- ONLINE KURZUS
- TÖBBNYELVŰ OLDAL

3 EGYÉB ELKÉPZELÉS

KIMARADT VALAMI? ÍRD MEG AZ ELKÉPZELÉSEDET!



KÉRDÉSEK

NEM TUDTÁL MINDENRE VÁLASZOLNI? SEBAJ!

KÉRDÉSEK,

AMELYEK MENET KÖZBEN FELMERÜLTEK:



HA ELAKADTÁL VALAMELY TÉMÁBAN, VAGY ÁRAJÁNLATOT SZERETNÉL,

szívesen segítek tisztázni a felmerült kérdéseket egy ingyenes online konzultáció keretében, amely után örömmel készítek árajánlatot is a munkára!

Vedd fel velem a kapcsolatot mihamarabb, mert nem dolgozom futószalagon és havonta csak 2 új ügyfelet vállalok

KÜLDD EL NEKEM A KITÖLTÖTT ŰRLAPOT IDE:

EDINA@EDINAGORA.EU

ÉS HAMAROSAN FELVESZEM VELED A KAPCSOLATOT!

EDINAGORA.EU





**SIKERES ÉS GYÖNYÖRŰ
ÚJ WEBOLDALT KÍVÁNOK!**

– EDINA GÓRA –